

食える行政書士を目指すあなたへ

あなたが今やるべき 開業準備チェックリスト 95

貧乏行政書士にはなりたくない！
「食える」行政書士を目指すあなたが
実践すべき開業準備
95のチェックリストです。



行政書士への第一歩

【2013年11月1日作成】

ハル事務所 行政書士集客支援サービス

1. Google アナリティクスに登録しましょう

ホームページを公開したら、ホームページを閲覧に来た人が何人いるか、どの地域から閲覧したのかの統計をとりましょう。

今後の集客のためにアクセス解析は必須になります。

ホームページのアクセス解析には、無料なのに高度な解析が可能な Google アナリティクスが最適です。ぜひ Google アナリティクスに登録しましょう。

Google アナリティクス

<http://www.google.com/intl/ja/analytics/premium/>

2. Google ウェブマスターツールに登録しましょう

Google アナリティクスに登録したら次は Google ウェブマスターツールに登録しましょう。

Google ウェブマスターツールは、Google アナリティクスと同じくらい便利で有益な無料分析ツールです。

ホームページの問題点を指摘してくれたり、クロールの統計情報などが分かります。

また、Google アナリティクスと紐付することにより、検索クエリでコンテンツのキーワードを洗い出してくれます。

そのほか、先に説明したサイトマップを Google ウェブマスターツールで送信し、「Fetch as Google」でホームページを取得するとクローラを頻繁に呼び込むことができるかもしれません。

Google ウェブマスターツール

<http://www.google.co.jp/intl/ja/webmasters/>

3. PPC 広告で宣伝しましょう

ホームページを公開しても、インデックスに登録されるまで時間がかかり、なおかつ SEO 対策を施さないと検索結果の上位にはなかなか表示されません。

上位に表示されないといつまで経っても誰からも閲覧してもらえません。

これでは事務所の宣伝はおろか、営業ツールとしては役に立ちません。

営業ツールとして役立てるには PPC 広告です。

検索結果の画面上部や画面右側に表示されている広告のことです。

どんな検索キーワードに対して広告を表示させるのかを決め、関連するキーワードの検索結果に表示され、クリックされるごとに支払いが生じるというものです。